

Werkgevers zoeken nieuwe wegen om vacatures op te vullen

# Personeel lokken met vakantie

▣ **Veel bedrijven hebben geen moeite om orders te krijgen. Personeel dat het werk moet doen, is lastiger te vinden.**

**COR VAN SANTEN**  
GORINCHEM

**B**edrijven worden steeds creatiever met het werven van personeel.

Directeur Paul van der Heijden van Elite Bouw uit Gorinchem valt helemaal op. Hij gaat onder de twintig timmerlieden die hij zoekt een familievakantie verloten naar een tropische bestemming.

Behalve sterk toenemende personeelsadvertenties in de gedrukte media en op de websites van bedrijven gebruiken werkgevers steeds meer alternatieven. Zo werft toeleverancier voor de transportsector Groeneveld uit Gorinchem sinds enkele weken nieuw personeel door een opvallend bord bij het pand pal aan de rijksweg A15 ter hoogte van de afslag Gorinchem-Oost. De onderneming heeft op dit moment tegen de twintig vacatures. En heel wat bedrijven doen ook aan personeelwerving via hun bedrijfsauto's met teksten zoals 'collega's gezocht'.

Directeur Van der Heijden van Elite Bouw zegt goed te merken dat de woningbouwmarkt aantrekt. Zijn detachingsbureau plaatst momenteel circa 230 timmerlieden op diverse werken in het land, met name in de Randstad. Het gaat om 130 mensen in vaste dienst of op contractbasis en ongeveer 100 ZZP'ers, freelancers die worden ingehuurd.

„Wij zijn vier jaar geleden begonnen. Toen was de vraag



Directeur Paul van der Heijden van Elite Bouw uit Gorinchem neemt een kijkje op een van zijn werken. Op de Gorcumse Grote Toren vervangt timmerman Martin Jaspers de galmborden. FOTO HANS ROEST

gering en het aanbod groot. Daardoor hebben wij een kwalitatief goed personeelsbestand kunnen opbouwen. Nu de markt op allerlei terreinen aantrekt, kunnen we de komende maanden zo twintig man gebruiken”, zegt Van der Heijden in een toelichting. De prijs die hij aan de wervingsactie koppelt kan ook worden gewonnen door een personeelslid dat een nieuwe kracht aanbrengt. Voorwaarde is wel dat de nieuwe man tenminste een half jaar blijft. Voor de wer-

ving heeft Elite Bouw een aparte site opgezet met de prikkelende naam: spijker-schortaandepalmen.nl.

De krapte op de arbeidsmarkt betekent wel dat ouderen (met of zonder werk) eerder kans maken. „Bij ons zijn mensen boven de vijftig ook welkom, mits ze fit zijn en ervaring op ons gebied hebben”, aldus Van der Heijden.

Ook andere bedrijven hebben steeds vaker aparte sites om personeel te werven. Zo heeft vloerverwarmingsconcern WTH uit Dordrecht

sinds enige tijd zijn service-auto's voorzien van verwijzingen naar de site werkenbijwth.nl. „Dat loopt heel leuk, zegt Fred Harinck van WTH. „Met een aparte site kun je voordelen van het werken bij ons op een aantrekkelijke manier toelichten.” Ook Harinck merkt dat de arbeidsmarkt krappert wordt. „Service-monteurs kunnen we constant gebruiken. Maar het aanbod is krap en de vraag groot.”

Wat wel goed loopt, is het behouden van stagiaires.

„Wij werken nauw samen met ROC Zadkine in Rotterdam en hebben dus ook steeds stagiaires van het ROC omdat we een erkend leerbedrijf zijn. Alleen zou het aantal leerlingen hoger moeten zijn.”

In stunts met vakantiereizen heeft Harinck geen zin. „Krijg je dan wel de goede mensen?”, vraagt hij zich af.

Ook Rozanne Wijnand, rayonmanager van Randstad in Dordrecht heeft dagelijks te maken met een stijgende vraag van bedrijven naar per-

soneel. „Wij moeten langer zoeken naar de gevraagde kandidaten. En we adverteren meer. Om jongeren te bereiken denkt Randstad eraan om ook te adverteren op veel door jongeren bezochte sites. Bedrijven zijn ook volgens Wijnand steeds vindrijker in het aantrekken van nieuw personeel, zoals door het verstrekken van premies aan werknemers die nieuwe mensen binnenhalen. Dat loopt wel eens op tot duizend euro in het geval de kandidaat een vaste aanstelling krijgt.”

## Unit4 Agresso scoort goed in Berlijn en omgeving

SLIEDRECHT

Software-producent Unit4 Agresso uit Sliedrecht heeft een grote order in Duitsland binnengehaald.

In Berlijn en omgeving gaan tal van overheidsinstanties steeds meer producten van Unit4 Agresso gebruiken. Het betreft zowel softwarelicenties als onderhoudscontracten. Met de groei van de omzet in dit deel van Duits-

land is de komende vijf jaar 5,2 miljoen euro gemoeid.

Volgens topman Chris Ouwinga van Unit4 bewijst de order dat zijn bedrijf met de aankoop van twee Duitse bedrijven vorig jaar een goede investering heeft gedaan in de publieke sector van Duitsland. De geleverde software wordt gebruikt voor projectadministratie en budgettering.

## Nieuwe site binnenvaart

HENDRIK-IDO-AMBACHT

Jan Bunk uit Hendrik-Ido-Ambacht heeft een nieuwe site voor schippers gelanceerd. Op Binnenvaartpagina.nl biedt hij een zoekmachine met een alfabetisch overzicht van diensten die nuttig zijn in deze sector.

Het verschil met sites zoals die van Schuttevaer of Vaart is volgens hem dat zijn site

vooral service-gericht is. „Ik ga niet concurreren met nieuwssites. Maar qua snelheid en zoekmogelijkheden is mijn pagina een aanwinst voor schippers. Die slaan aan boord massaal aan het internetten.”

Bunk is als publicist al twintig jaar werkzaam in de wereld van de Nederlandse binnenvaart.

## 'Steeds vaker een mechanisch horloge om'

DORDRECHT

Juwelier Bernd Würslin (36) heeft zijn draai gevonden op de Voorstraat-West. In deze wandelstraat tegenover de muziekwinkel (voorheen Spiering) en onder de rook van de Grote Kerk is het goed toeven.

„Dit is de derde week dat ik open ben en de inrichting is nu vrijwel op orde.” Würslin specialiseert zich in horloges en sieraden. Jarenlang werkte de gediplomeerde goudsmid bij Frans ter Meulen aan de Spuiweg in Dordrecht waar klokken in de meerderheid waren. Daar heeft hij in deze winkel geen plek voor.

Wat de sieraden betreft heeft hij een assortiment dat voor bijouteriezaken te duur is en waar de meeste juweliers niet aan beginnen. „Denk aan modern zilver, of strakke stalen hangers of voorwerpen van titanium.”

Ook sieraden voor mannen heeft hij in zijn collectie. Stalen armbanden bijvoorbeeld. „Mannen dragen meer siera-

den dan vroeger, daar speel ik op in.”

In de vitrines nemen ook horloges een prominente plek in. Naast de batterijhorloges is er veel plek voor mechanische horloges. Niet gek voor een eigenaar die al jaren zelf horloges verzamelt. „Met die batterijhorloges is op zich niet veel mis, maar wie iets duurzaam wil, komt toch weer uit op een mechanisch klokje. En gelukkig zijn er mensen voor wie een mooi horloge wel wat mag kosten. Dat is de groep die een hekel heeft aan de weggooi-maatschappij. Daar komt bij dat horloges net zoals andere sieraden steeds vaker bij specifieke kledingcombinaties worden gedragen. Het aantal mensen dat meerdere horloges heeft, neemt toe.” Dus naar het werk een basic klokje en privé bijvoorbeeld een Zwitsers-Duits horloge met een mechanisch uurwerk. Die beginnen vanaf 200 euro, maar dan heb je wel iets dat zo dertig jaar meegaat.



Bernd Würslin bij zijn zaak Watch This. FOTO AD

Würslin wil zich ook met zijn horloge-collectie onderscheiden van anderen. Voor het Amerikaanse merk Cha-

se-Durer is hij de eerste dealer in Nederland. Prettig voor zijn klanten is dat hij ook sieraden repareert.